



Plano de Curso

Turma: DEA00095 - DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS (40h) - Turma: 01 (2024.1)

Horário: 5T12

Pré-Requisitos: ((DEA00135) E (DEA00124))

Ementa: ...

Matrícula 1936445

Docente(s) GISELE TEIXEIRA DE SOUZA SORA - 40h



Metodologia de Ensino e Avaliação

Metodologia:	Aulas teóricas; Realização de trabalho teórico contendo todas as etapas do desenvolvimento de um novo produto. Utilização de Notebook e data show; Textos digitais (artigos, livros, documentos, apostilas, legislações, no formato PDF); Vídeos e momentos de discussão em sala sobre o conteúdo abordado.
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	<p>O desempenho dos alunos será avaliado por meio de duas avaliações individuais (A1 e A2) valendo 10 pontos e peso 30% cada e um trabalho (TR) valendo 10 pontos e peso 40%.</p> <p>$NF = (A1 * 0,30) + (A2 * 0,30) + (TR * 0,40)$ onde:</p> <p>A1 = Nota Avaliação 1. A2 = Nota Avaliação 2. TR = Nota do trabalho final. A Nota Final (NF) será obtida a partir da soma das notas das avaliações e trabalhos.</p> <p>As avaliações serão realizadas de forma presencial conforme o plano e o envio do trabalho final será realizado via SIGAA com o login individual de cada aluno para que fique registrada a execução da atividade em seu perfil.</p> <p>Serão considerados como itens adicionais: pontualidade, participação, interesse e assiduidade nas aulas e execução das atividades. O envio do trabalho terá prazo estipulado no próprio sistema para realização (SIGAA). Não haverá possibilidade de realização/envio após o prazo ser expirado. Os trabalhos serão averiguados em relação a plágio e se detectado plágio em seu conteúdo será atribuída nota zero.</p> <p>Obs: Terá direito a avaliação repositiva o aluno que comparecer às avaliações e que não atingir a nota mínima (seis) ao final da disciplina. Em caso de ausência no dia da avaliação, o aluno terá direito a uma nova avaliação por meio de justificativa médica (atestado médico) apresentado até 5 (cinco) dias após a data avaliação (conforme resolução 338/CONSEA, de 14 de Julho de 2021).</p> <p>Período para a Avaliação Repositiva. 08/08/2024 a 10/08/2024 conforme RESOLUÇÃO Nº 421, DE 14 DE JUNHO DE 2022.</p>
Horário de Atendimento:	O atendimento será realizado de forma presencial previamente agendado pelo e-mail institucional (giselesora@unir.br) nas segundas-feiras das 14h às 16h e de modo on-line pela plataforma Meet.

Cronograma de Aulas

Início	Fim	Descrição
11/04/2024	11/04/2024	Apresentação do plano de curso e introdução da disciplina. - Aula Extra [Reposição]
11/04/2024	11/04/2024	Apresentação do plano de curso e introdução da disciplina.
18/04/2024	18/04/2024	Estudo e pesquisa de mercado, definição do público alvo. - Aula Extra [Reposição]
18/04/2024	18/04/2024	Estudo e pesquisa de mercado, definição do público alvo.
25/04/2024	25/04/2024	Desenvolvimento da fórmula de um novo produto. - Aula Extra [Reposição]
25/04/2024	25/04/2024	Desenvolvimento da fórmula de um novo produto.
02/05/2024	02/05/2024	Estudo de conceitos pré-determinados de novos conceitos de produtos, concepção de um novo produto. - Aula Extra [Reposição]
02/05/2024	02/05/2024	Estudo de conceitos pré-determinados de novos conceitos de produtos, concepção de um novo produto.
09/05/2024	09/05/2024	Estudo da Tecnologia e desenvolvimento da marca e protótipo. - Aula Extra [Reposição]
09/05/2024	09/05/2024	Estudo da Tecnologia e desenvolvimento da marca e protótipo.
16/05/2024	16/05/2024	Cadastro, seleção e certificação de fornecedores.
16/05/2024	16/05/2024	Cadastro, seleção e certificação de fornecedores. - Aula Extra [Reposição]
23/05/2024	23/05/2024	Seleção de Matérias Primas para NP. - Aula Extra [Reposição]
23/05/2024	23/05/2024	Seleção de Matérias Primas para NP.
30/05/2024	30/05/2024	Levantamento de Custos.
30/05/2024	30/05/2024	Levantamento de Custos. - Aula Extra [Reposição]
06/06/2024	06/06/2024	AValiação 1. - Aula Extra [Reposição]
06/06/2024	06/06/2024	AValiação 1.
13/06/2024	13/06/2024	Regularização de Produtos. - Aula Extra [Reposição]
13/06/2024	13/06/2024	Regularização de Produtos.
20/06/2024	20/06/2024	Rotulagem e protótipo de produtos.
20/06/2024	20/06/2024	Rotulagem e protótipo de produtos. - Aula Extra [Reposição]
27/06/2024	27/06/2024	Embalagem e caracterização de um novo produto. - Aula Extra [Reposição]
27/06/2024	27/06/2024	Embalagem e caracterização de um novo produto.
04/07/2024	04/07/2024	Desenvolvimento da marca e logotipo de um novo produto. - Aula Extra [Reposição]
04/07/2024	04/07/2024	Desenvolvimento da marca e logotipo de um novo produto.
06/07/2024	06/07/2024	Desenvolvimento do Trabalho - Aula Extra [Reposição]
25/07/2024	25/07/2024	Escala industrial, marketing e comercialização. ENTREGA TRABALHO FINAL. - Aula Extra [Reposição]
25/07/2024	25/07/2024	Escala industrial, marketing e comercialização. ENTREGA TRABALHO FINAL
27/07/2024	27/07/2024	Desenvolvimento do Trabalho - Aula Extra [Reposição]
01/08/2024	01/08/2024	AValiação 2 - Aula Extra [Reposição]



01/08/2024	01/08/2024	AVALIAÇÃO 2.
------------	------------	--------------

Avaliações

Data	Hora	Descrição
06/06/2024	13h50 - 16h20	1ª Avaliação
01/08/2024	13h50 - 16h20	2ª Avaliação

Referências Básicas

Tipo de Material	Descrição
Livro	ROZENFELD, Henrique; PRANDI, et al. Gestão de desenvolvimento de produtos uma referência para a melhoria do processo. São Paulo: Saraiva, 2006. 542. ISBN: 9788502054462.
Livro	FERNANDES, Aline Regina. Projetos de empreendimentos agroindustriais produtos de origem vegetal. UFV, 2005. 459. ISBN: 9788572691611.
Livro	SILVA, Carlos Arthur Barbosa da; FERNANDES, Aline Regina. Projetos de empreendimentos agroindustriais produtos de origem animal. 1. UFV, 2003. 308. ISBN: 9788572691598.

Referências Complementares

Tipo de Material	Descrição
Livro	KAMINSKI, Paulo Carlos. Desenvolvendo produtos com planejamento, criatividade e qualidade. Rio de Janeiro: LTC, 2011. 132. ISBN: 9788521612001.
Livro	FELLOWS, P.J. Tecnologia do processamento de alimentos princípios e prática. 2. Artmed Editora S.A, 2006. 602. ISBN: 9788536306520.
Livro	PROJETO na engenharia fundamentos do desenvolvimento eficaz de produtos, metodos e aplicações. 6. São Paulo: Edgard Blücher, 2005. ISBN: 9788521203636.
Livro	CHENG, Li Chih. QFD - Desdobramento da função qualidade na gestão de desenvolvimento de produtos. São Paulo: Blucher, 2010. ISBN: 9788521205418.
Livro	BARBOSA FILHO, A. N.. Projeto e desenvolvimento de produtos.. 1 ed.. São Paulo: Atlas. 2009